

Số: /KL- STTTT

Lai Châu, ngày tháng năm 2020

KẾT LUẬN THANH TRA

Việc thực hiện các quy định về tỷ lệ nội dung, thời lượng dành cho trẻ em và cảnh báo nội dung không phù hợp với trẻ em và việc chấp hành các quy định của pháp luật về quảng cáo

Thực hiện Quyết định thanh tra số 168/QĐ-STTTT ngày 21/8/2020 của Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông về việc thực hiện các quy định về tỷ lệ nội dung, thời lượng dành cho trẻ em và cảnh báo nội dung không phù hợp với trẻ em và việc chấp hành các quy định của pháp luật về quảng cáo.

Xét Báo cáo kết quả thanh tra số 10/BC-ĐTTra ngày 17/9/2020 của Trưởng Đoàn thanh tra. Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Lai Châu kết luận như sau:

I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH

1. Báo Lai Châu

Báo Lai Châu là cơ quan ngôn luận của Đảng bộ Đảng Cộng sản Việt Nam tỉnh Lai Châu, là cầu nối thông tin giữa Đảng, chính quyền với nhân dân các dân tộc tỉnh Lai Châu. Qua đó thông tin kịp thời các chủ trương, đường lối, nghị quyết của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước tới người dân, góp phần trong sự nghiệp phát triển kinh tế xã hội, ổn định an ninh quốc phòng của tỉnh.

Báo Lai Châu gồm có Ban lãnh đạo, các phòng chức năng (phòng Hành chính -Trị sự, phòng Phóng viên, phòng Biên tập, phòng Báo Điện tử) và Nhà Máy in Báo Lai Châu.

Tổng số cán bộ, viên chức, người lao động: 32 đồng chí, trong đó biên chế 30 đồng chí, hợp đồng 68: 02 đ/c.

Trong năm 2019, Báo Lai Châu đã xuất bản, phát hành 146 số báo thường kỳ, 52 số báo cuối tuần, 36 số báo dành cho đồng bào các dân tộc vùng cao. 6 tháng đầu năm 2020 đã xuất bản, phát hành 79 số báo thường kỳ, 26 số báo cuối tuần, 19 số báo dành cho đồng bào dân tộc vùng cao.

2. Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh

Đài Phát thanh -Truyền hình tỉnh là cơ quan tuyên truyền phục vụ các nhiệm vụ chính trị của tỉnh. Cơ cấu tổ chức của Đài PT-TH tỉnh gồm có Ban

Giám đốc và 6 phòng chuyên môn (Phòng Tổ chức - Hành chính; Phòng Kế hoạch – Tài vụ; Phòng Biên tập; Phòng Thời sự; Phòng Thông tin điện tử; Phòng Kỹ thuật & Công nghệ). Số lượng biên chế được giao năm 2020 là 96 người. Tuy nhiên, thời điểm hiện tại tổng số công chức, viên chức và người lao động là 87 người (viên chức 83 người, hợp đồng lao động thừa hành phục vụ 04 người). Riêng đội ngũ phóng viên hiện có 19 người.

- Trong năm 2019:

+ Về Truyền hình: Tổng số chương trình sản xuất, khai thác: 7.224 chương trình. Trong đó: Tổ chức sản xuất: 5.412 chương trình, chuyên đề, bản tin, chuyên mục, tiểu mục; 1.812 chương trình chuyên đề, chuyên mục khai thác. Thực hiện 6.598 tin; 4.029 bài, phóng sự. Số giờ tiếp sóng, phát sóng: 54.239 giờ, đạt 100% kế hoạch.

+ Về phát thanh: Tổng số chương trình sản xuất, khai thác: 2.351 chương trình. Trong đó: 261 chương trình thời sự, 182 điểm tin trong nước, 182 điểm tin quốc tế; 80 trailer quảng bá, tiểu mục; 261 bản tin dự báo thời tiết; 342 chương trình chuyên đề, chuyên mục tiếng phổ thông, 261 chương trình tiếng Thái; 261 chương trình tiếng Mông; 261 chương trình tiếng Dao; 261 chương trình tiếng Hà Nhì. Thực hiện 10.962 tin; 5.220 bài, phóng sự. Số giờ tiếp sóng, phát sóng phát thanh: 21.078 giờ, đạt 100% kế hoạch. Số giờ phát sóng Phát thanh địa phương (LTV): 2.969 giờ, đạt 118,5% kế hoạch năm.

- 6 tháng đầu năm 2020:

+ Về Truyền hình: Tổng số chương trình sản xuất, khai thác, mua bản quyền phát sóng: 4.325 chương trình. Trong đó: Tự sản xuất: 2.458 chương trình, chuyên đề, bản tin, chuyên mục, tiểu mục; Khai thác, mua bản quyền 1.867 chương trình, chuyên mục. Thực hiện 3.396 tin; 2.206 bài, phóng sự. Số giờ tiếp sóng, phát sóng: 27.218 giờ, đạt 50,18% kế hoạch năm.

+ Về phát thanh:

+ Tổng số chương trình sản xuất và phát sóng: 1.262 chương trình. Trong đó: 742 chương trình thời sự, chương trình chuyên đề, chuyên mục, tiểu mục, điểm 5 tin tiếng phổ thông, 520 chương trình 4 thứ tiếng dân tộc (Mông, Thái, Dao, Hà Nhì). Thực hiện 5.460 tin; 2.600 bài, phóng sự. Số giờ tiếp sóng, phát sóng phát thanh: 10.539 giờ, đạt 50% kế hoạch năm.

II. KẾT QUẢ KIỂM TRA, XÁC MINH

1. Đối với Báo Lai Châu

1.1. Việc chấp hành những quy định về tỷ lệ nội dung, thời lượng dành cho trẻ em và cảnh báo nội dung không phù hợp với trẻ em trên báo in, báo điện tử.

a) Đối với báo in

- Đối với Báo Lai Châu dành cho đồng bào dân tộc vùng cao

+ Năm 2019: Kiểm tra 12 tháng, có 4 tháng có số lượng tin bài có nội dung dành cho trẻ em đạt tối thiểu 1% (tháng 2 đạt 4,3%, tháng 6 đạt 4,4%, tháng 8 đạt 2,2%, tháng 10 đạt 4,35%).

+ Năm 2020: Kiểm tra 6 tháng, có 4 tháng có số lượng tin, bài có nội dung dành cho trẻ em đạt tối thiểu 1% (tháng 1 đạt 2,2%, tháng 3 đạt 2,2%, tháng 5 đạt 2,2%, tháng 6 đạt 2,8%).

- Đối với Báo cuối tuần:

+ Năm 2019: Kiểm tra 12 tháng, có 6 tháng có số lượng tin bài có nội dung dành cho trẻ em đạt tối thiểu 1% (tháng 1 đạt 1,56%, tháng 2 đạt 1,56%, tháng 6 đạt 3%, tháng 7 đạt 1,57%, tháng 8 đạt 3,08, tháng 11 đạt 3,1%).

+ Năm 2020: Kiểm tra 6 tháng, có 2 tháng có số lượng tin, bài có nội dung dành cho trẻ em đạt tối thiểu 1% (tháng 5 đạt 1,54% và tháng 6 đạt 1,57%)

- Đối với Báo Lai Châu thường kỳ

+ Năm 2019: Kiểm tra 52 tuần, không có tuần nào đảm bảo có số lượng tin bài có nội dung dành cho trẻ em đạt tối thiểu 5%

+ Năm 2020: Kiểm tra 24 tuần, chỉ có 01 tuần (tuần 14 từ 13/4/2020-19/4/2020, đạt 6,1%) có số lượng tin bài có nội dung dành cho trẻ em đạt tối thiểu 5%.

Căn cứ theo quy định, việc đưa nội dung tin, bài dành cho trẻ em ở Báo Lai châu thường kỳ, Báo Lai Châu cuối tuần, Báo dành cho đồng bào dân tộc vùng cao của Báo Lai Châu chưa đảm bảo theo tỷ lệ quy định tại điểm a, khoản 1, điều 8 và điểm a, khoản 2, điều 8 của Thông tư 09/2017/TT-BTTTT ngày 23/6/2017 của Bộ Thông tin và Truyền thông.

- Việc thiết lập chuyên mục dành cho trẻ em để thông tin tuyên truyền về trẻ em, về các sự kiện, hoạt động vì trẻ em trong tháng hành động vì trẻ em hoặc trong thời gian diễn ra các hoạt động khác vì trẻ em do các cấp ngành có chức năng quản lý nhà nước về thực hiện quyền trẻ em tổ chức: Trong tháng hành động vì trẻ em, Báo Lai Châu đã mở các chuyên mục để thông tin tuyên truyền về các sự kiện, hoạt động vì trẻ em (Năm 2019, mở chuyên mục “Hưởng ứng tháng hành động vì trẻ em”; Năm 2020, mở chuyên mục “Kỷ niệm 70 năm ngày quốc tế thiếu nhi 1/6/1950-1/6/2020”). Đối với Báo Lai Châu cuối tuần, Báo Lai Châu dành cho đồng bào dân tộc vùng cao về cơ bản trong tháng hành động vì trẻ em đều đăng tối thiểu 2% lượng tin, bài dành cho trẻ em, tuyên truyền về trẻ em. Đối chiếu theo quy định, đã đảm bảo theo quy định tại điểm b, khoản 1,

điều 8 và điểm b, khoản 2 điều 8, Thông tư 09/2017/TT-BTTTT ngày 23/6/2017 của Bộ Thông tin và Truyền thông.

- Vị trí đăng tin, bài: Nội dung thông tin dành cho trẻ em, tuyên truyền về trẻ em ưu tiên đăng tải ở vị trí phù hợp, dễ nhận biết đối với trẻ em trong việc tiếp cận thông tin. Đảm bảo theo quy định tại điều 11, Thông tư 09/2017/TT-BTTTT ngày 23/6/2017 của Bộ Thông tin và Truyền thông.

b) Đối với Báo điện tử (baolaichau.vn)

- Năm 2019: Kiểm tra 52 tuần, chỉ có 1 tuần (tuần 28) có số lượng tin bài có nội dung dành cho trẻ em đạt tối thiểu 5% .

- 6 tháng đầu năm 2020: Kiểm tra 25 tuần, có 4 tuần có số lượng tin bài có nội dung dành cho trẻ em đạt tối thiểu 5% (Tuần 20, 21, 22, 24).

Căn cứ theo quy định, việc đưa nội dung tin, bài dành cho trẻ em đối với Báo điện tử của Báo Lai Châu, chưa đảm bảo theo tỷ lệ quy định tại điểm a, khoản 1, điều 10, Thông tư 09/2017/TT-BTTTT ngày 23/6/2017 của Bộ Thông tin và Truyền thông.

- Trong tháng hành động vì trẻ em, Báo điện tử Lai Châu (baolaichau.vn) cũng đã tăng cường lượng tin bài có nội dung về trẻ em, tuyên truyền về trẻ em. (Trong tháng 6 năm 2020, các tuần có số lượng tin bài có nội dung dành cho trẻ em, tuyên truyền về trẻ em cơ bản đạt tối thiểu 10%. Trong tháng 6 năm 2019, các tuần trong tháng số lượng tin bài hằng tuần dành cho trẻ em chưa đạt tối thiểu 10% theo quy định tại khoản 2, điều 10, Thông tư 09/2017/TT-BTTTT ngày 23/6/2017 của Bộ Thông tin và Truyền thông.

- Vị trí đăng tin, bài: Đăng ở các chuyên mục xã hội, văn hóa, chính sách, quyết định mới. Trong tháng hành động vì trẻ em đã thiết kế paner nổi bật ở thanh ngang, tin trang chủ, sự kiện...với các khẩu hiệu “Hưởng ứng tháng hành động vì trẻ em”, “Kỷ niệm 70 năm ngày quốc tế thiếu nhi 1/6”, “Chung tay bảo vệ trẻ em, phòng chống xâm hại trẻ em”, “Chung tay vì trẻ em nghèo, trẻ em dân tộc thiểu số” dễ nhận biết, thuận tiện đối với trẻ em trong việc tiếp cận thông tin. Đảm bảo theo quy định tại điều 11, thông tư 09/2017/TT-BTTTT ngày 23/6/2017 của Bộ Thông tin và Truyền thông.

1.2. Việc chấp hành quy định về quảng cáo trên báo in và báo điện tử.

- Đối với báo in: Các nội dung quảng cáo chủ yếu tập trung vào việc đưa thông tin về: chức năng, nhiệm vụ và kết quả sản xuất kinh doanh của các công ty, doanh nghiệp; quảng cáo đấu thầu, bán đấu giá tài sản; các thông tin kinh tế, tuyển sinh, tuyển dụng, thông tin mang tính nhân đạo như: tìm giấy tờ rơi, lời cảm ơn.

Các trang quảng cáo đa phần được bố trí ở các trang cuối. Dưới mỗi trang quảng cáo đều đánh số trang và ghi dòng chữ “Phụ trương quảng cáo không tính vào giá bán”. Đa số các thông tin quảng cáo tập trung vào số báo xuân. Năm 2019 Báo xuân quảng cáo ở 4,5 trang trên tổng số 64 trang chiếm 0,7%. Năm 2020 Báo xuân quảng cáo 8,5 trang trên tổng số 68 trang chiếm 1,25 %. Các nội dung quảng cáo đều đảm bảo theo quy định (không vượt quá 15% tổng diện tích một ấn phẩm báo).

- Đối với báo điện tử: Đã thiết kế riêng chuyên mục quảng cáo không lẫn vào các chuyên mục tin khác. Đảm bảo theo quy định tại điểm a, khoản 1, Điều 22 của Luật Quảng cáo.

1.3. Việc chấp hành chế độ báo cáo định kỳ, đột xuất

Báo Lai Châu đều chấp hành chế độ báo cáo khi có yêu cầu từ cơ quan chức năng.

2. Đối với Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh

2.1. Việc chấp hành những quy định về tỷ lệ nội dung, thời lượng dành cho trẻ em và cảnh báo nội dung không phù hợp với trẻ em trên báo nói, báo hình.

a) Đối với báo hình

- Tin tức về trẻ em:

+ Thời lượng phát sóng: đảm bảo tối thiểu 60 giây/lần phát sóng.

+ Tần suất phát sóng mới: Trong tháng hành động vì trẻ em (tháng 6/2019 sản xuất, phát sóng mới 37 tin, bài, tổng thời lượng 87 phút, tháng 6/2020 sản xuất, phát sóng mới 38 tin, bài tổng, tổng thời lượng 103 phút), đảm bảo tối thiểu 01 lần/ngày trong tháng hành động.

+ Thời điểm phát sóng: Đưa vào các bản tin trong ngày.

- Các chương trình khoa giáo, phổ biến kiến thức:

+ Thời lượng phát sóng: thời lượng 15 phút/lần phát sóng, đảm bảo theo quy định (quy định tối thiểu 05 phút/lần phát sóng).

+ Tần suất phát sóng mới: 27 chương trình/ tháng, đảm bảo quy định tối thiểu 2 lần /tháng)

+ Thời điểm phát sóng: Các nội dung về trẻ em được đưa vào các mục tin tức về trẻ em tuyên truyền trong các chương trình thời sự lúc 6h30, 9h30 (năm 2020), 11h30, 16h30 và 20h00 hàng ngày. Các chương trình chuyên đề khoa giáo, phổ biến kiến thức như: Vì trẻ em và Cổ tích cho em lúc 11h00 và 18h35 (năm 2020 đổi sang lúc 17h50); Các chuyên mục: Giáo dục – Phát triển lúc 7h15 và 20h35, Kỹ năng sống – lúc 7h00 và 19h45; Phổ biến chính sách pháp luật lúc 18h35 và 17h15; Y tế - Sức khỏe Lai Châu 17h50; Hành động để cuộc

sống tốt đẹp lúc 7h15 và 19h45.... Đặc biệt, Đài dành riêng “khung giờ vàng” cho thiếu nhi (lúc 18h05) hàng ngày sản xuất phát sóng các chương trình dành cho thiếu nhi như: Sắc màu tuổi thơ, Ca nhạc thiếu nhi, phim hoạt hình để đáp ứng nhu cầu vui chơi, giải trí của trẻ. Đảm bảo theo quy định (quy định thời điểm phát sóng từ 6h đến 22h hằng ngày).

- Chương trình giải trí, ca nhạc, văn nghệ, kể chuyện, phim hoạt hình... và các chương trình tương tự khác:

+ Thời lượng phát sóng: Đạt trên 10 phút/lần phát sóng, đảm bảo theo quy định (Quy định tối thiểu 10 phút/lần phát sóng)

+ Tần suất phát sóng mới: tối thiểu 01 lần/tuần. Trong tháng hành động vì trẻ em tối thiểu 2 lần/tuần. Đảm bảo theo quy định

+ Thời điểm phát sóng: Vào lúc 18h05 hàng ngày ở các chương trình: Sắc màu tuổi thơ, Ca nhạc thiếu nhi, phim hoạt hình. Đã đảm bảo quy định từ 6h00 đến 22h00 hằng ngày, ưu tiên khung giờ 18h00 đến 21h00.

- Tỷ lệ phát sóng chương trình thông tin dành cho trẻ em, tuyên truyền về trẻ em: Kiểm tra 52 tuần của năm 2019 và 26 tuần của năm 2020, tỷ lệ phát sóng chương trình thông tin dành cho trẻ em, tuyên truyền về trẻ em đều đạt trên 2% đáp ứng theo quy định tại khoản 5, điều 5, Thông tư thông tư 09/2017/TT-BTTTT ngày 23/6/2017 của Bộ Thông tin và Truyền thông.

b) Đối với báo nói:

- Tin tức về trẻ em:

+ Thời lượng phát sóng: đảm bảo tối thiểu 60 giây/lần phát sóng.

+ Tần suất phát sóng mới: Trong tháng hành động vì trẻ em, qua kiểm còn có ngày chưa đảm bảo tần suất phát sóng mới tối thiểu 01 lần/ ngày.

+ Thời điểm phát sóng: Đưa vào tin, bài thời sự tuyên truyền trong chương trình thời sự tổng hợp phát sóng lúc 6h30, 11h30 và 17h30 từ thứ 2 đến chủ nhật hàng tuần (từ thứ 2 đến thứ 6 là phát thanh tiếng phổ thông và 4 thứ tiếng dân tộc, riêng thứ 7 và Chủ nhật phát thanh tiếng phổ thông).

- Các chương trình khoa giáo, phổ biến kiến thức:

+ Thời lượng phát sóng: 15 phút/lần phát sóng đảm bảo quy định (quy định tối thiểu 5 phút/lần phát sóng)

+ Tần suất phát sóng mới: đảm bảo quy định tối thiểu 2 lần /tháng. tháng hành động vì trẻ em (tháng 6/2019 thực hiện 5 chuyên mục, tháng 6/2020 thực hiện 9 chuyên mục) đạt tối thiểu 4 lần/ tháng.

+ Thời điểm phát sóng: Phát sóng các giờ 6h45, 11h15, 17h15 hàng ngày đảm bảo theo quy định (thời điểm phát sóng chương trình khoa giáo, phổ biến kiến thức từ 6h đến 22 hằng ngày, ưu tiên khung giờ 6h đến 7h30, 17h30 đến 19h).

- Tỷ lệ phát sóng chương trình thông tin dành cho trẻ em, tuyên truyền về trẻ em: Kiểm tra 51 tuần của năm 2019 và 26 tuần của năm 2020, tỷ lệ phát sóng chương trình thông tin dành cho trẻ em, tuyên truyền về trẻ em có tuần chưa đảm bảo đạt từ 2% đến 5% tổng thời lượng phát sóng của kênh chương trình trong tuần theo quy định tại khoản 5, điều 5, Thông tư 09/2017/TT-BTTTT ngày 23/6/2017 của Bộ Thông tin và Truyền thông (Tuần 14 của năm 2020, từ 30/3/2020 đến 05/4/2020, không có thông tin dành cho trẻ em).

2.2. Việc chấp hành các quy định của pháp luật về quảng cáo

- Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh thực hiện việc phát sóng các chương trình truyền hình và phát thanh có lồng ghép việc phát sóng các chương trình quảng cáo theo các quy định của pháp luật trên cơ sở các văn bản liên quan: Giấy phép số 76/GP-BTTTT, ngày 13/3/2019 Giấy phép hoạt động Truyền hình; Quyết định số 1579/QĐ-UBND, ngày 14/12/2018 của UBND tỉnh Lai Châu quy định khung phát sóng Chương trình phát thanh – truyền hình tỉnh Lai Châu năm 2019 và ổn định trong những năm tiếp theo có quy định cho phép Đài PT-TH Lai Châu quảng cáo trên sóng phát thanh, truyền hình. Các hợp đồng quảng cáo với cá nhân, đơn vị quảng cáo, đơn vị kinh doanh dịch vụ quảng cáo.

- Kết quả quảng cáo trên kênh truyền hình Lai Châu

+ Năm 2019: Tổng số 93 sản phẩm, dịch vụ quảng cáo, với tổng số 1.362 lần phát sóng. Tổng thời lượng quảng cáo 1.804 phút, chiếm tỷ lệ 0,5% so với tổng thời lượng của chương trình truyền hình Lai Châu.

+ 6 tháng đầu năm 2020: Tổng số 34 sản phẩm, dịch vụ quảng cáo, với tổng số 540 lần phát sóng. Tổng thời lượng quảng cáo 241,72 phút, chiếm tỷ lệ 0,13% so với tổng thời lượng của chương trình truyền hình Lai Châu.

- Kết quả quảng cáo trên kênh phát thanh Lai Châu

+ Năm 2019 có tổng số 16 dịch vụ quảng cáo với 37 lần phát sóng. Thời lượng quảng cáo 110 phút /năm, chiếm tỷ lệ 0,73 so với tổng thời lượng của chương trình phát thanh Lai Châu.

+ 6 tháng đầu năm 2020 có tổng số 02 dịch vụ quảng cáo với 05 lần phát sóng. Thời lượng quảng cáo 10 phút/6 tháng, chiếm tỷ lệ 0,12 % tổng thời lượng của chương trình phát thanh Lai Châu.

Qua kiểm tra nhận thấy đơn vị đã thực hiện nghiêm túc quy định về thời lượng quảng cáo trên báo nói, báo hình, không phát sóng quảng cáo trong các

chương trình thời sự, chương trình phát thanh, truyền hình trực tiếp về các sự kiện chính trị đặc biệt, kỷ niệm các ngày lễ lớn của tỉnh, của dân tộc. Các nội dung quảng cáo các mặt hàng, sản phẩm trên đều bảo đảm trung thực, chính xác, rõ ràng, đảm bảo tính thẩm mỹ, thuần phong mỹ tục, truyền thống, đạo đức của quốc gia, dân tộc.

2.3. Việc chấp hành chế độ báo cáo định kỳ, đột xuất

Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh cơ bản chấp hành tốt chế độ báo cáo khi có yêu cầu từ cơ quan chức năng.

III. KẾT LUẬN

1. Đối với Báo Lai Châu

Ưu điểm: Báo Lai Châu đã chú trọng trong việc thông tin tuyên truyền về trẻ em trong tháng hành động vì trẻ em, Báo Lai Châu thường kỳ đã mở các chuyên mục để tuyên truyền riêng, Báo Lai Châu cuối tuần và Báo Lai Châu dành cho đồng bào dân tộc vùng cao trong tháng hành động vì trẻ em đều đảm bảo đăng tối thiểu lượng tin, bài dành cho trẻ em, tuyên truyền về trẻ em theo quy định. Báo điện tử Lai Châu đã bố trí nội dung thông tin dành cho trẻ em ở vị trí thuận tiện, dễ nhận biết đối với trẻ em trong việc tiếp cận thông tin. Chấp hành tốt các quy định của pháp luật về quảng cáo.

Khuyết điểm: Việc chấp hành những quy định về tỷ lệ nội dung, thời lượng dành cho trẻ em và cảnh báo nội dung không phù hợp với trẻ em của Báo Lai Châu (báo in, báo điện tử) chưa đảm bảo theo quy định tại điểm a, khoản 1, điều 8 và điểm a, khoản 2 điều 8, khoản 1, điều 10 của Thông tư 09/2017/TT-BTTTT ngày 23/6/2017 của Bộ Thông tin và Truyền thông.

2. Đối với Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh Lai Châu

Ưu điểm: Kênh phát thanh và kênh truyền hình của Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh cơ bản chấp hành đảm bảo các quy định về tỷ lệ nội dung, thời lượng dành cho trẻ em và cảnh báo nội dung không phù hợp với trẻ em theo quy định tại Thông tư 09/2017/TT-BTTTT ngày 23/6/2017 của Bộ Thông tin và Truyền thông. Chấp hành các quy định của pháp luật về quảng cáo.

Khuyết điểm: Kênh phát thanh của Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh còn có một số ít ngày trong tháng hành động trẻ em chưa có đầu tin, bài phản ánh dành cho trẻ em 01 lần/ngày, tỷ lệ phát sóng chương trình thông tin dành cho trẻ em, tuyên truyền về trẻ em có 01 tuần không có thông tin dành cho trẻ em.

3. Yêu cầu, đề nghị:

Báo Lai Châu, Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh tiếp tục quan tâm, chỉ đạo tăng cường các nội dung tin, bài, thời lượng các chương trình phát sóng phát

thanh, truyền hình dành cho trẻ em đảm bảo thông tin phải được thường xuyên, liên tục, đặc biệt trong Tháng hành động vì trẻ em thông tin đáp ứng quy định tại Thông tư 09/2017/TT-BTTTT ngày 23/6/2017 của Bộ Thông tin và Truyền thông quy định về tỷ lệ nội dung, thời điểm, thời lượng dành cho trẻ em và cảnh báo nội dung không phù hợp với trẻ em trên báo nói, báo hình, báo in, báo điện tử và xuất bản phẩm. Tiếp tục chấp hành nghiêm túc các quy định của pháp luật về quảng cáo.

IV. CÁC BIỆN PHÁP XỬ LÝ THEO THẨM QUYỀN

Đã lập biên bản chỉ rõ những ưu, khuyết điểm của từng đơn vị và yêu cầu có giải pháp khắc phục khuyết điểm sớm nhất trong thời gian thời tới.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản

Tăng cường công tác quản lý nhà nước về báo chí trên địa bàn tỉnh.

Tham mưu văn bản hướng dẫn việc thực hiện quảng cáo trên báo chí, trên môi trường mạng, trên xuất bản phẩm và quảng cáo tích hợp trên các sản phẩm, dịch vụ bưu chính, viễn thông, công nghệ thông tin trên địa bàn tỉnh theo thẩm quyền.

2. Giao Thanh tra sở

Theo dõi, đôn đốc Báo Lai Châu, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh thực hiện nghiêm túc các nội dung của kết luận này./.

Nơi nhận:

- Thanh tra tỉnh (b/c);
- Báo Lai Châu, Đài PT-TH;
- Phòng TT-BC-XB;
- Thanh tra sở;
- Website Sở;
- Lưu: VT, Hồ sơ TTra.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Quốc Luân

