

Số: /KH-UBND

Lai Châu, ngày tháng năm 2021

## **KẾ HOẠCH**

### **Triển khai thí điểm xây dựng xã chuyển đổi số, xã thông minh tại Sin Suối Hồ - huyện Phong Thổ - tỉnh Lai Châu**

#### **I. CĂN CỨ PHÁP LÝ**

Quyết định số 749/QĐ-TTg ngày 03 tháng 6 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;

Công văn số 1021/THH-DVCNTT ngày 31 tháng 7 năm 2020 của Cục tin học hóa về việc hướng dẫn mô hình thí điểm xây dựng xã thông minh.

#### **II. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **2.1. Mục đích**

Căn cứ đặc điểm, tình hình hiện trạng về hạ tầng, công tác ứng dụng công nghệ thông tin để hỗ trợ triển khai thí điểm chuyển đổi số cho xã Sin Suối Hồ; sau khi hoàn thành tiến hành tổ chức đánh giá, nếu đạt được kết quả, hiệu quả thì đề xuất nhân rộng triển khai ra các đơn vị khác trong tỉnh.

##### **2.2. Yêu cầu**

- Các nội dung nhiệm vụ, dịch vụ được triển khai đảm bảo hoàn thành đúng tiến độ đề ra và đạt hiệu quả;

- Trong quá trình triển khai các đơn vị phải phối hợp chặt chẽ với nhau, không làm ảnh hưởng, gián đoạn đến các hoạt động và công tác chỉ đạo, điều hành của UBND xã Sin Suối Hồ;

- Chú trọng sử dụng các giải pháp, nền tảng công nghệ của Việt Nam (make in Việt Nam), tập trung thí điểm trong các lĩnh vực phục vụ thiết thực cho công tác điều hành của UBND xã, nâng cao chất lượng đời sống của người dân trên địa bàn.

#### **III. TÌNH HÌNH, ĐẶC ĐIỂM XÃ SIN SUỐI HỒ**

##### **3.1. Tình hình chung**

Sin Suối Hồ là một trong những xã Biên giới nằm phía Đông Bắc của huyện Phong Thổ, Sin Suối Hồ có tổng diện tích tự nhiên 11.428,09 ha, phía bắc giáp với huyện Kim Bình tỉnh Vân Nam Trung Quốc, phía nam giáp với xã Tả Lèng và xã Thèn Sin của Huyện Tam Đường, Phía đông giáp với huyện Bát Xát tỉnh Lào Cai, phía tây giáp với xã Nậm Xe huyện Phong Thổ, toàn xã có 10 bản với Là 926 hộ; Khẩu 4805 khẩu: Theo tôn giáo 498 hộ 2086 khẩu.

### **3.2. Thông tin chung**

#### **3.2.1. Thuận lợi**

Với 6.962,24 ha rừng tự nhiên, kết hợp với khí hậu mát mẻ quanh năm, nhân dân tận dụng dưới tán rừng trồng cây thảo quả, phát triển cây dược liệu, cây địa lan, cây chè Kim tuyến, chè cỏ thụ...

Ngoài ra, tận dụng lợi thế của thiên nhiên cảnh quan môi trường, phát triển du lịch cộng đồng hằng năm thu hút khoảng 30.000 lượt khách đến tham quan trải nghiệm khu du lịch sinh thái cộng đồng bản Sin Suối Hồ xã Sin Suối Hồ.

Tận dụng tài nguyên nước: phát triển 04 công trình thủy điện nhỏ trên địa bàn xã Sin Suối Hồ để đảm bảo điện công nghiệp.

Với 02 dân tộc là H'Mông và Dao có văn hóa đặc trưng là một trong những thế mạnh để phát triển du lịch cộng đồng.

#### **3.2.2. Khó khăn**

Sin Suối Hồ là xã có địa hình chia cắt, độ dốc lớn, các điểm bản và khu dân cư sống rải rác, phân bố không đều; điều kiện thời tiết khắc nghiệt, mùa khô kéo dài từ tháng 10 năm trước đến tháng 4 năm sau; thiên tai mưa đá, gió lốc, do ảnh hưởng dịch bệnh.

Trình độ nhận thức của một bộ phận nhân dân không đồng đều, ảnh hưởng đến quá trình triển khai các chủ trương, chính sách và các dự án đầu tư trên địa bàn.

Giao thông: Đi lại khó khăn, ảnh hưởng công tác vận chuyển lưu thông hàng hóa và phát triển cơ sở hạ tầng...

Về khí hậu: Khắc nghiệt ảnh hưởng bởi khí hậu lạnh, việc phát triển sản xuất nông nghiệp bị ảnh hưởng; do đó, mỗi năm chỉ phát triển được 01 vụ sản xuất nông nghiệp, việc thâm canh tăng vụ gặp nhiều khó khăn.

Việc áp dụng khoa học kỹ thuật vào sản xuất còn hạn chế: Đưa các khoa học kỹ thuật vào trong sản xuất nông nghiệp chưa đáp ứng yêu cầu.

Công tác xây dựng nông thôn mới còn gặp nhiều khó khăn: Hiện nay, xây dựng nông thôn mới đạt 11/19 tiêu chí.

Tỷ lệ hộ nghèo, cận nghèo của xã còn trên 38,7%, việc xóa đói giảm nghèo còn chậm, việc thoát nghèo đạt tỷ lệ thấp.

### **3.3. Kết quả sản xuất**

#### **3.3.1. Nông nghiệp**

Tổng diện tích giao gieo trồng trong năm là 1.200 ha. Trong đó:

##### **\* Cây lương thực:**

- Tổng diện tích lúa mùa gieo cấy 400 ha. Trong đó:
  - + Lúa mùa: Chỉ đạo nhân dân gieo cấy và chăm sóc vụ mùa 390 ha.
  - + Lúa nương: Gieo trồng là 10ha.
- Ngô: Trồng và chăm sóc 283 ha.
- Đậu tương: Ước thực hiện 20 ha.
- Lạc: Diện tích trồng xong là 18 ha
- Sắn: Trong 6 tháng đầu năm đã chỉ đạo trồng và chăm sóc 46 ha.

##### **\* Cây công nghiệp lâu năm:**

- Cây chè Kim Tuyên: Tổng diện tích 187 ha.
- Cây Thảo quả: Tổng diện tích là 232ha.

##### **\* Cây ăn quả:**

- Chăm sóc 28,5 ha diện tích cây lê, đào thuộc chương trình Nghị quyết 30a, tại bản Sân Bay, bản Sin Suối Hồ và bản Chí Sáng.
- Chỉ đạo chăm sóc 4 ha cây Mắc ca trên địa bàn xã.
- Cây chuối: Triển khai trồng rậm và chăm sóc 7 ha, năng suất đạt 14 tấn/ha, sản lượng đạt 140 tấn, đạt 70 % kế hoạch giao năm 2021 và cùng kỳ năm 2020.

##### **\* Cây dược liệu:**

Chỉ đạo chăm sóc 121 ha cây Xa nhân. Gừng 3 ha, gừng đen 500m.

#### **3.3.2. Chăn nuôi:**

Tổng đàn gia súc, gia cầm 9 tháng đầu năm 2021 trên địa bàn là 7.412 con.

Trong đó: Trâu 952 con; bò 37 con; lợn 1.189; ngựa 49 con; dê 417 con.  
Các loại gia súc chó, mèo là 489 con.

Tổng đàn gia cầm: 4.279/7,069 con, đạt 60,53% kế hoạch giao năm 2021, so với cùng kỳ năm 2020.

### **3.3.3. Thủy sản**

Diện tích nuôi trồng thủy sản chủ yếu tập trung tại các Bản Sân Bay, Sin Suối Hồ, Sĩ Cha Chải, Can Hồ, Dền Sung, Chàng Phàng với diện tích 0.19 ha đạt 100% kế hoạch giao, sản lượng đánh bắt 9 tháng đầu năm ước đạt 0,12 tấn đạt 50% kế hoạch giao.

### **3.3.4. Lâm nghiệp**

- Tổng diện tích có rừng: 5.793,47 ha.
- + Rừng tự nhiên: 5.772,01 ha.
- + Rừng trồng chưa thành rừng: 49,40 ha.
- + Rừng trồng đã thành rừng: 21,46 ha.
- Tổng diện tích 3 loại thuộc rừng phòng hộ 5.842,87 ha.
- Còn lại là đất khác
- Độ che phủ rừng Là 63,07%

### **3.4. Đánh giá tiềm năng và lựa chọn sản phẩm đặc trưng**

Qua khảo sát thực tế tại xã Sin Suối Hồ, xã có tiềm năng về phát triển du lịch và các sản phẩm về cây công nghiệp lâu năm có thể đưa lên sàn thương mại điện tử như:

- Sản phẩm du lịch
- Thảo quả
- Địa lan
- Cây Xa nhân.
- Rượu thóc.
- Chè Kim tuyên, chè cổ, chè dây, tiêu rừng, quả màng tan, tấm thuốc nam người dao đỏ.
- Cá Tầm.
- Gà đen.

- Lợn bản.

## **IV. HIỆN TRẠNG ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN TRONG HOẠT ĐỘNG CỦA XÃ**

### **4.1. Công tác chỉ đạo điều hành của Chính quyền**

- Hiện nay, tại trụ sở UBND xã có 06 máy tính kết nối mạng internet đáp ứng 50% cán bộ, công chức xã trong thực hiện nhiệm vụ.

- Trình độ công nghệ thông tin, tin học của cán bộ, công chức cấp xã đáp ứng một phần thực hiện công việc.

- Hệ thống quản lý văn bản và điều hành được cấp 13 tài khoản, chưa được sử dụng thường xuyên để gửi, nhận văn bản đến, đi của cơ quan.

- Về chữ ký số đã được cấp 06 chữ ký số cá nhân cho các đồng chí Lãnh đạo UBND xã và chữ ký số tổ chức cho UBND xã, hiện nay chưa đưa vào sử dụng trong giao dịch trên môi trường điện tử, chỉ sử dụng 02 chữ ký số công cộng trong giao dịch kế toán - tài chính.

- Hộp thư công vụ tỉnh được cấp 06 hộp thư, chưa đưa vào sử dụng.

- Hệ thống một cửa và dịch vụ công trực tuyến bước đầu đưa vào sử dụng nhưng số lượng hồ sơ phát sinh còn thấp (từ 01/01/2020 đến 25/11/2020 là 46 hồ sơ trực tuyến thuộc 04 thủ tục hành chính)

- Các máy tính được kết nối mạng internet tốc độ 60Mb đảm bảo cho các máy tính thực hiện công vụ.

- Ứng dụng Zalo trong công tác chỉ đạo điều hành.

### **4.2. Giao tiếp của người dân**

- Các bản trong xã đã có mạng điện thoại và mạng internet tại các khu trung tâm. Tuy nhiên, còn một số nhóm bản: Hoàng Chù Vắn, Chàng Phàng, Bờ Suối, Sân Bay, Tung Qua Lìn, Cấn Câu chưa có sóng điện thoại và internet.

- 57% dân số của xã đã có điện thoại, trong đó 70% là điện thoại thông minh. Các hộ gia đình có điểm du lịch homestay đã trang bị mạng internet, một số gia đình đã biết quảng bá dịch vụ du lịch của mình trên mạng xã hội facebook, zalo. Người dân và cán bộ tại xã ứng dụng zalo trong trao đổi công việc và liên lạc thường xuyên.

### **4.3. Thương mại - Du lịch - Quảng bá thương hiệu**

- Các sản phẩm tại xã sản xuất ra chủ yếu để buôn bán nhỏ lẻ. Mặt hàng thảo quả và địa lan chủ yếu cung cấp cho các đầu mối hoặc người đặt mua trực tiếp. Chưa đưa các sản phẩm lên sàn thương mại điện tử.

- Du lịch tại xã phát triển, hiện nay tại điểm bản du lịch cộng đồng Sin Suối Hồ đã có một số kênh quảng bá chính thức của bản trên nền tảng Facebook với địa chỉ fanpage: Sin Suoi Ho Village; Sin Suoi Ho Hideaway

### **4.4. Dịch vụ xã hội**

#### **4.4.1. Ứng dụng công nghệ thông tin trong giáo dục**

- Có 03 trường học tại xã là: Trường phổ thông dân tộc bán trú, Trường tiểu học, Trường mầm non.

- Các trường học đã ứng dụng có hiệu quả công nghệ thông tin trong quá trình dạy và học, cụ thể như:

+ Sử dụng có hiệu quả các tài khoản quản lý văn bản và điều hành để gửi, nhận văn bản điện tử.

+ Chưa được cấp hộp thư công vụ trong thực hiện công vụ, chủ yếu sử dụng thư miễn phí và ứng dụng mạng xã hội như zalo, facebook để trao đổi công việc.

+ Chữ ký số chủ yếu sử dụng chữ ký số công cộng để giao dịch tài chính, kế toán, chưa sử dụng chữ ký số để phát hành văn bản điện tử.

+ Mạng internet của các trường học sử dụng gói Viễn thông công ích 32Mb chỉ đảm bảo chạy những ứng dụng cơ bản.

+ Máy tính phục vụ cho giáo viên, cán bộ tại trường học chỉ đảm bảo 1/3 cán bộ, giáo viên.

+ Do không có phòng máy tính phục vụ giảng dạy, nên các trường học ở đây chưa đưa môn tin học vào giảng dạy.

+ Máy chiếu số lượng không đáp ứng cho việc giảng dạy nên thường để di động, không lắp cố định

#### **4.4.2. Ứng dụng công nghệ thông tin trong y tế**

- Trung tâm y tế huyện đã ứng dụng công nghệ thông tin vào việc khám chữa bệnh: sử dụng phần mềm Viettel – HIS đảm bảo đăng ký, khám bệnh, điều trị, viện phí, kho dược, cấp phát thuốc cho đến khi bệnh nhân xuất viện.

- Sử dụng 02 đường truyền internet, tốc độ thấp không ổn định.
- Chưa sử dụng hệ thống quản lý văn bản và điều hành, thư công vụ, chữ ký số.
- Trang bị 01 máy tính cho hoạt động khám chữa bệnh.

#### **4.4.3. Ứng dụng công nghệ thông tin trong du lịch**

Trong năm 2020 bản du lịch cộng đồng Sin Suối Hồ đã được chọn để triển khai thí điểm công nghệ số hoá 3D trong phát triển du lịch đem đến nhiều trải nghiệm mới mẻ, thú vị cho người dùng khi tiếp cận với hệ thống du lịch thông minh tỉnh Lai Châu trên nền tảng web tại địa chỉ [dulich.laichau.gov.vn](http://dulich.laichau.gov.vn) và được tải cài đặt trên ứng dụng di động đối với hệ điều hành android và ios.

### **V. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

#### **5.1. Chính quyền xã thông minh**

- Rà soát cung cấp chứng thư số chuyên dùng cho lãnh đạo, công chức của xã đảm bảo phục vụ việc ký số trong gửi nhận văn bản điện tử;
- Rà soát cung cấp tài khoản quản lý văn bản và điều hành, tài khoản thư công vụ đảm bảo gửi nhận văn bản điện tử.
- Bảo dưỡng, tái cấu trúc hệ thống mạng của UBND xã.
- Nâng cấp hệ thống máy tính trong hoạt động chỉ đạo điều hành ở xã.
- Xây dựng Trang thông tin điện tử của xã.
- Tổ chức tập huấn, nâng cao trình độ công nghệ thông tin cho đội ngũ lãnh đạo, công chức của xã đảm bảo có khả năng vận hành các hệ thống thông tin dùng chung của tỉnh, nắm bắt tốt kiến thức tin học cơ bản;

#### **5.2. Giao tiếp người dân**

- Ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) để phát thanh tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh sẵn có của xã.
- Xây dựng điểm truy cập internet công cộng, hướng dẫn người dân tìm kiếm thông tin của tỉnh các kênh thông tin chính thống của tỉnh.

#### **5.3. Thương mại điện tử**

- Xây dựng Trang quảng bá trên các mạng xã hội phổ biến như: facebook, zalo để quảng bá và bán các sản phẩm.

- Triển khai thanh toán không dùng tiền mặt trong giao dịch thương mại điện tử.

- Đưa các sản phẩm chủ lực như: thảo quả, địa lan, chè lên sàn giao dịch điện tử. Hỗ trợ, hướng dẫn các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn xã giới thiệu, quảng bá, kết nối đưa các sản phẩm chủ lực như: Thảo quả, địa lan, chè... lên sàn thương mại điện tử như: Voso.vn, Postmart.vn, Tiki.vn, Lazada.vn... để giới thiệu và bán sản phẩm”.

#### **5.4. Du lịch**

- Xây dựng Trang quảng bá du lịch của xã trên các mạng xã hội phổ biến như: facebook, zalo...

- Hỗ trợ xây dựng các chiến dịch truyền thông - quảng bá đa kênh, đặt bài review, giới thiệu trên báo, tạp chí, truyền hình, truyền thanh địa phương.

- Số hóa 3D trên không, dưới đất: Không gian địa điểm tham quan, cảnh quan tiêu biểu tại điểm bản du lịch cộng đồng Sin Suối Hồ bằng công nghệ quét ảnh cầu, mô phỏng để xây dựng không gian tham quan ảo tương tác 3D.

- Xây dựng phim 3D thực tế ảo (VR 360): Phim tương tác thực tế ảo 3D sử dụng thiết bị công nghệ số hóa thực tế ảo VR chuyên dụng, số hóa toàn cảnh 360 không gian, trải nghiệm du lịch. Sau đó dữ liệu số hóa được dựng, biên tập và lập trình theo kịch bản để cho phép du khách trải nghiệm xem VR360 qua ứng dụng kết nối Internet hoặc trải nghiệm, tương tác trên thiết bị kính thực tế ảo (VR Board, Oculus VR...) một cách sống động chân thực nhất.

#### **5.5. Dịch vụ xã hội**

- Hỗ trợ phòng học tin học cho Trường phổ thông dân tộc bán trú, Trường tiểu học để học sinh tiếp cận với môn tin học.

- Hỗ trợ nâng cấp đường mạng internet tại các Trường học, trụ sở UBND xã, trạm y tế xã.

- Hỗ trợ máy chiếu giảng dạy tại Trường học.

- Đào tạo, tập huấn, hướng dẫn thầy soạn giáo án điện tử và giảng dạy bộ môn tin học.

- Tổ chức tập huấn, nâng cao trình độ công nghệ thông tin cho cán bộ tại Trường học, Trạm Y tế xã.

### **5.6. Quảng bá - Thương hiệu**

- Phối hợp cùng kênh thương mại điện tử để chạy quảng cáo, truyền thông cho các sản phẩm.

- Đào tạo sử dụng các nền tảng mạng xã hội, cách thu hút người xem theo dõi, chú ý đến nội dung muốn truyền tải.

- Xây dựng bộ nhận diện, thông điệp, nội dung truyền thông thống nhất trên các kênh quảng bá.

## **VI. KẾ HOẠCH CHI TIẾT VÀ TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

*(Biểu chi tiết kèm theo)*

Ngoài các nội dung, nhiệm vụ trong Kế hoạch, để đảm bảo sự chuyển biến không ngừng của công tác chuyển đổi số, cơ quan chủ trì triển khai các nhiệm vụ chuyển đổi số, xây dựng xã thông minh theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ và Bộ, ngành trung ương, phù hợp với tình hình thực tế tại xã Sin Suối Hồ.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện thí điểm xây dựng xã chuyển đổi số, xã thông minh tại Sin Suối Hồ - huyện Phong Thổ - tỉnh Lai Châu. Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp hỗ trợ phối hợp chặt chẽ để tổ chức triển khai các nội dung của Kế hoạch đảm bảo đúng tiến độ, đạt hiệu quả cao./.

#### **Nơi nhận:**

- Bộ thông tin và Truyền thông ;
- Cục THH - Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Sở Thông tin và Truyền thông;
- VNPT; Viettel; Bưu điện tỉnh;
- Công ty cổ phần công nghệ Savis;
- UBND huyện Phong Thổ;
- UBND xã Sin Suối Hồ;
- Lưu: VT, KSTT;

**KT.CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Tống Thanh Hải**

## KẾ HOẠCH CHI TIẾT VÀ TỔ CHỨC THỰC HIỆN

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh)

Stt	Nội dung nhiệm vụ	Thời gian thực hiện	Đơn vị thực hiện	Đơn vị phối hợp	Sản phẩm
<b>I</b>	<b>Triển khai thực hiện</b>				
1	Liên hệ với UBND xã, các doanh nghiệp, hộ kinh doanh, người dân.	Năm 2021	Sở Thông tin và Truyền thông; Cục Tin học hóa	UBND xã Sin Suối Hồ; Các doanh nghiệp	Sự thống nhất nội dung kế hoạch thực hiện chi tiết
2	Tập huấn trực tiếp cho các cán bộ, nhân dân của xã Sin Suối Hồ về các hệ thống như hạ tầng, ứng dụng, phần mềm, nghiệp vụ, kỹ năng.	Quý I - Năm 2022	Sở Thông tin và Truyền thông	UBND xã Sin Suối Hồ	Chương trình tập huấn
3	Đảm bảo 100% sóng di động 3G, 4G tại các bản trong xã Sin Suối Hồ	Năm 2022	VNPT; Viettel; Mobifone	UBND xã Sin Suối Hồ	100% các bản được phủ sóng 3G, 4G
4	Lên thời gian, địa điểm, chương trình đào tạo lên sàn thương mại điện tử cho người dân và doanh nghiệp	Quý I - Năm 2022	Các doanh nghiệp; Sở Thông tin và Truyền thông	UBND xã Sin Suối Hồ	Chương trình tập huấn
5	Đưa sản phẩm lên sàn thương mại điện tử				

<b>Stt</b>	<b>Nội dung nhiệm vụ</b>	<b>Thời gian thực hiện</b>	<b>Đơn vị thực hiện</b>	<b>Đơn vị phối hợp</b>	<b>Sản phẩm</b>
<b>5.1</b>	Xác định tiêu chuẩn đặc điểm của sản phẩm khi đưa lên sàn thương mại điện tử	Năm 2022	UBND huyện Phong Thổ	UBND xã Sin Suối Hồ	Tiêu chuẩn đặc điểm của sản phẩm
<b>5.2</b>	Xác định các giấy phép cần có của sản phẩm (chứng nhận an toàn thực phẩm, chứng nhận ocop, chứng nhận bài thuốc...)	Năm 2022	UBND huyện Phong Thổ	UBND xã Sin Suối Hồ	Các giấy phép cần có của sản phẩm
<b>5.3</b>	Hỗ trợ xin đầy đủ các giấy phép, chứng nhận tiêu chuẩn chất lượng của sản phẩm	Năm 2022	UBND huyện Phong Thổ; UBND xã Sin Suối Hồ	Các sở, ban, ngành	Giấy phép tiêu chuẩn chất lượng của sản phẩm
<b>5.4</b>	Hỗ trợ người dân đưa sản phẩm lên sàn thương mại điện tử (Hợp đồng ký kết với sàn TMĐT, hình ảnh đưa lên sàn, các bước thực hiện trên sàn....)	Năm 2022	Bưu điện tỉnh; Viettel Lai Châu	UBND huyện Phong Thổ; UBND xã Sin Suối Hồ	Các sản phẩm lên sàn thương mại điện tử
<b>5.5</b>	Tuyên truyền nhận thức cho người dân về tính an toàn, lợi ích khi giao dịch qua các sàn thương mại điện tử	Năm 2022	UBND xã Sin Suối Hồ	Sở Thông tin và Truyền thông	Kế hoạch tuyên truyền và thực hiện tuyên truyền
<b>6</b>	<b><i>Triển khai hệ thống truyền thanh thông minh</i></b>				

Stt	Nội dung nhiệm vụ	Thời gian thực hiện	Đơn vị thực hiện	Đơn vị phối hợp	Sản phẩm
6.1	Sử dụng hệ thống truyền thanh ứng dụng CNTT-VT nội dung hàng ngày, hàng tuần	Năm 2022	UBND xã Sin Suối Hồ	Sở Thông tin và Truyền thông	Tập huấn sử dụng
7	<b>Triển khai hệ thống khám chữa bệnh từ xa kết nối với bệnh viện tuyến tỉnh/trung ương, hệ thống hỗ trợ tư vấn sức khỏe trực tuyến</b>				
7.1	Triển khai hệ thống khám chữa bệnh từ xa + Triển khai thiết bị tại trạm y tế cấp xã + Kết nối hệ thống với bệnh viện trung ương/bệnh viện tỉnh	Năm 2022	Viettel	Viettel	Hệ thống khám chữa bệnh từ xa
7.2	Tổ chức tập huấn, nâng cao trình độ công nghệ thông tin cho cán bộ tại Trạm y tế.	Năm 2022	Trung tâm CNTT & TT	Trung tâm CNTT & TT	Chương trình tập huấn
8	<b>Thực hiện chuyển đổi số trong giáo dục</b>				
8.1	Đào tạo, tập huấn, hướng dẫn thầy soạn giáo án điện tử và giảng dạy bộ môn tin học.	Năm 2022	Trung tâm CNTT & TT	Trung tâm CNTT & TT	Chương trình tập huấn
8.2	Tổ chức tập huấn, nâng cao trình độ công nghệ thông tin cho cán bộ tại Trường học	Năm 2022	Trung tâm CNTT & TT	Trung tâm CNTT & TT	Chương trình tập huấn

Stt	Nội dung nhiệm vụ	Thời gian thực hiện	Đơn vị thực hiện	Đơn vị phối hợp	Sản phẩm
<b>9</b>	<b><i>Tuyên truyền trên truyền hình, báo chí, mạng xã hội về thực hiện chuyển đổi số</i></b>				
<b>9.1</b>	Tuyên truyền trên truyền hình, báo chí, trên các trang mạng xã hội (Facebook, zalo, youtube.....)	Năm 2022	Sở Thông tin và Truyền thông	VNPT	Tin bài về tuyên truyền
<b>9.2</b>	Tuyên truyền tại xã Sin Suối Hồ (thông qua poster, video, kênh truyền thanh không dây, kênh zalo, v.v.....)	Năm 2022	Sở Thông tin và Truyền thông	VNPT	Tin bài về tuyên truyền
<b>II</b>	<b>Đánh giá kết quả triển khai thí điểm và đề xuất nhân rộng mô hình</b>				
<b>1</b>	Tổ chức sơ kết đánh giá rút kinh nghiệm	Năm 2022	Sở Thông tin và Truyền thông	UBND huyện Phong Thổ, UBND xã Sin Suối Hồ, Các doanh nghiệp công nghệ số	Chương trình sơ kết
<b>2</b>	Đề xuất nhân rộng triển khai	Năm 2022	Sở Thông tin và Truyền thông	UBND huyện Phong Thổ, UBND xã Sin Suối Hồ, Các doanh nghiệp công nghệ số	Văn bản đề xuất triển khai

